

DOI: 10.37005/2687-0231-2020-0-9-46-51

УДК 316.614

*Т. А. Козлова*

### **Игра как социокультурная практика социализации детей**

#### **Аннотация:**

Социокультурные практики рассмотрены в статье как феномены конструирования жизненного мира детей. Автор описывает проведенное им исследование социокультурных практик и факторов успешной социализации детей в игровой деятельности, организованной студией детских праздников «Веселая Мельница» (г. Дубна). Результаты исследования могут быть использованы в системе социальной работы, в социально-педагогических центрах для совершенствования их деятельности.

**Ключевые слова:** социокультурные практики, игра, студия детских праздников, успешная социализация, социокультурные факторы успешной социализации

**Об авторе:** Козлова Татьяна Александровна, Государственный университет «Дубна», магистрант кафедры социальной работы факультета социальных и гуманитарных наук; эл. почта: [tanyash\\_kozlova@mail.ru](mailto:tanyash_kozlova@mail.ru)

Актуальность темы исследования заключается в том, что в XXI в. в условиях прогрессирующих сетевых технологий произошло ухудшение важнейших показателей социализации детей – коммуникативных способностей ребенка и умений приспосабливаться к окружающей среде. Современный ребенок все больше предпочитает проводить время с различными гаджетами. Статистические данные по интернет-зависимости у детей до 14 лет показывают, что количество времени, ежедневно проводимого в сети, составляет менее одного часа лишь у 16% опрошенных; до трех часов – у 52%; более 8 часов – у 32% опрошенных [4]. Также важно отметить, что 88% детей с 4–5 лет выходят в сеть вместе с родителями. В 7-8 лет дети все чаще выходят в сеть самостоятельно [2]. Очевидно, что приведенные цифры показывают опасность компьютерной зависимости, влияющей на важные показатели социализации ребенка.

Ребенок имеет способность выражать себя, проживать свою жизнь в формах игрового поведения. Поэтому его социализация будет проходить естественно и гармонично, если он будет играть с друзьями и родителями, а не постоянно видеть перед собой «гаджет».

Игра – это комплекс скрытых повторяющихся транзакций, характеризующихся четко определенным психологическим выражением [7, с. 31]. Одна из концепций происхождения культуры – игровая: культура возникает и разворачивается в игре и как игра. То есть, игра рассматривается не как биологическая функция, а как явление культуры, и анализируется средствами культурологической методологии. Наиболее яркий представитель этой концепции – голландский культуролог Й. Хейзинга, который анализировал игру как культурно-историческую универсалию. В работе «*Homo ludens*» («Человек играющий») Й. Хейзинга поднимает самые глубокие пласты истории и развития культуры – игровые. «Культура, – пишет он, – не происходит из игры, как живой плод, который отделяется от материнского тела, – она развивается в игре и как игра. Все культурное творчество есть игра: и поэзия, и музыка, и человеческая мысль, и мораль, и все возможные формы культуры» [5, с. 59]. По мысли Й. Хейзинги, дух, формирующий язык, всякий раз перепрыгивал играючи с уровня материального на уровень мысли [5, с. 24]. Поэзия родилась в игре и стала жить благодаря игровым формам. Музыка и танец были сплошь игрой. Мудрость и знание находили свое выражение в освященных состязаниях. Право выделилось из обычаев социальной игры. На игровых формах базировались улаживание споров с помощью оружия и условности аристократической жизни. Обзор истории на протяжении различных эпох привел ученого к выводу о постепенном убывании в культуре игрового элемента, что не пошло ей на пользу [5, с. 98].

Цель данной статьи – рассмотрение игры как социокультурной практики. Социокультурная практика – это ситуативное, автономное, самостоятельное, инициируемое взрослым или самим ребенком приобретение и повторение различного опыта общения и взаимодействия со взрослыми, сверстниками и младшими детьми в различных группах, командах, сообществах и общественных структурах. Это и освоение позитивного жизненного опыта сопереживания, доброжелательности и любви, дружбы, помощи, заботы, альтруизма, а также негативного опыта недовольства, обиды, ревности, протеста, грубости. От того, что именно будет практиковать ребенок в игре, зависит формирование его характера, его система ценностей и стиль жизнедеятельности, в конечном счете – дальнейшая судьба.

Под социокультурными практиками понимают:

- разнообразные, основанные на интересах ребенка виды деятельности, поведения и собственного опыта;

- поиск и апробацию новых способов и форм деятельности и поведения для удовлетворения разнообразных познавательных потребностей детей;
- приобретение опыта общения и взаимодействия в социуме между взрослыми, сверстниками и младшими детьми;
- формирование нравственного, а также эмоционального опыта: сопереживания, помощи, защиты, эмпатии, гордости, радости, печали [1, с. 4].

Разнообразные социокультурные практики порождают немало новых аспектов в субъективных конструкциях жизненного мира. Эти феномены нуждаются в социально-философском осмыслении с учетом непрерывно-дискретного характера социокультурных изменений и их накопления, содержащего потенциал качественных скачков. Социокультурные практики как факторы социализации включают освоение социокультурных норм и образцов деятельности, получение опыта работы и суммирование личных результатов и достижений, приобретение опыта презентации личных результатов и достижений на разных уровнях сообщества [3, с. 74].

Кроме того, весьма значимо то, что в процессе организации социокультурных практик детей особое внимание должно уделяться индивидуальной организации разнообразных образовательных процессов, их суммированию и включению в жизнь сообщества. К таким процессам можно отнести:

- конструирование педагогической деятельности на основе инициативы, интересов, мотивации детей (а не просто отчужденных «стандартов»);
- проектную форму организации всех культурных практик;
- взаимодополняемость основного и дополнительного образования;
- обеспечение дошкольнику демократического образа жизни как гаранта перехода образования от информационной к деятельностной модели организации.

В педагогике принято деление игр на творческие игры и игры с правилами [6, с. 57]. В творческих играх дети сами придумывают их содержание, в котором отражают свои впечатления, эмоции и собственное представление об окружающем мире. Группу творческих игр составляют:

- сюжетно-ролевые игры (ключевой для данной группы вид);
- игры-драматизации;
- строительно-конструктивные игры.

Игры с правилами создаются взрослыми. Они предназначены для детей разных возрастов, наделяются определенным уровнем сложности и условно подразделяются на такие виды:

- дидактические игры (во время которых происходит развитие умственной деятельности детей, углубление и расширение их знаний);
- подвижные игры (в ходе которых приобретаются и совершенствуются различные двигательные навыки);
- музыкальные игры (направленные на развитие музыкальных способностей).

Создание условий для овладения детьми различными видами игр (предметными, сюжетно-ролевыми, играми-драматизациями), обеспечение успешного развития умственных способностей детей и социальной коммуникации происходит путем создания целенаправленной предметно-развивающей среды [8, с. 14]. Во время игры ребенок начинает проявлять свою индивидуальность, развивается физически, учится терпимости и уважению к другим людям, а если праздничная программа правильно составлена, то развивает свою фантазию и образное мышление.

Восприятие у детей существенно различается в зависимости от возраста. Без знания возрастных психологических особенностей невозможно организовать и провести игры для детей.

В рамках данного исследования анализ социокультурных практик как феноменов конструирования жизненного мира детей был предпринят на материале игровой деятельности в студии детских праздников «Веселая Мельница». Эта студия существует в г. Дубне около пяти лет и занимается проектированием, подготовкой и проведением разнообразных детских праздников. Это могут быть дни рождения, празднования окончания учебного года, благотворительные праздники, мастер-классы и т. д. Команда сотрудников «Веселой Мельницы» проводит в год более 400 таких праздников. Чаще всего детские праздники организуются для ребенка индивидуально, с учетом его особенностей и по желанию родителей.

«Веселая Мельница» взаимодействует с такими детскими организациями Дубны, как центр «Бригантина» и школа «Возможность», а также с детским клубом «Одаренка» (г. Талдом). Студия сотрудничает с организацией волонтеров «Добрая Дубна», которая создана для помощи людям, оказавшимся в трудной жизненной ситуации (чаще всего это дети). Через это сотрудничество аниматоры из студии «Веселая Мельница» широко участвуют в делах благотворительности.

В качестве объекта социологического исследования выступили родители детей, посещающих студию детских праздников «Веселая Мельница». Сбор первичной социологической информации осуществлялся при помощи анкеты. Общая численность респондентов, принявших участие в анкетировании, составила 60 человек. Исследование

проводилось в режиме *on-line*: анкета была отправлена родителям на электронную почту по адресам, выбранным из базы, а также размещена в социальной сети «ВКонтакте».

В рамках исследования был проведен анализ влияния праздников на творческое и когнитивное развитие детей. Обозначая результаты деятельности «Веселой Мельницы», респонденты выбрали почти в одинаковых долях развитие творческого воображения и познавательных интересов детей. Результаты анализа данных ответа на вопрос «*В какой степени присутствует в деятельности студии направленность на развитие творческих способностей детей? Ответ представить по шкале от 1 до 10*» показали, что уровень направленности на творчество оценен родителями средним баллом 8.9 из 10 возможных. Формирование когнитивного фактора и успешную подготовку к школе выделили 45% опрошенных. Проведенное исследование показало высокий уровень удовлетворенности родителей и детей, посещающих праздники студии «Веселая Мельница».

Празднично-досуговая деятельность, организованная аниматорами «Веселой Мельницы», отличается особым динамизмом, неожиданностью видов и форм, сложностью и противоречивостью. Игры в этой студии во время детских праздников весьма разнообразны по содержанию, организации, правилам, происхождению. Они могут с полным правом рассматриваться как успешные социокультурные практики, поскольку благоприятно воздействуют на формирование мировоззрения и мироощущения детей. Наиболее выраженные факторы успешной социализации, которые присутствуют в работе студии «Веселая Мельница» – подготовка детей к школе, когнитивный фактор, творчество, привыкание к работе в команде.

Исследование показало, что игры на базе студии «Веселая Мельница» способствуют когнитивному и креативному развитию детей, формированию у них коммуникативных навыков.

Таким образом, игры предстают как оптимальное средство формирования социально-коммуникативной деятельности детей, развития их познавательных способностей, обогащения языка, воспитания художественного восприятия. Выявленные факторы успешной социализации детей, посещающих студию детских праздников «Веселая Мельница», могут быть использованы в системе социальной работы и в социально-педагогических центрах для совершенствования их деятельности.

#### **Библиографический список:**

1. Актуальные проблемы воспитания и образования: Сборник научных статей. Вып. 13. Самара: Самарский университет, 2013. 143 с.
2. Данные компьютерной и игровой зависимости [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vawilon.ru/statistika-zavisimosti/> (Дата обращения: 22.05.2020).

3. Дедурина Т. В. Проблема определения функциональной структуры социокультурной анимации // Вестник МГУКИ. 2018. № 4. С. 91-94.
4. Статистика интернет-зависимости у российских подростков [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://security.mosmetod.ru/internet-zavisimosti/127> (Дата обращения: 22.05.2020).
5. Хейзинга Й. Homo ludens. Опыт определения игрового элемента культуры. М.: Гостехиздат, 2015. 416 с.
6. Шубина И.Б. Организация досуга и шоу-программ. Творческая лаборатория сценариста. 2-е изд. Ростов н/Д: Феникс, 2004. 352 с.
7. Berne E. Games people play. Copyright renewed 1992 by Ellen Berne, Eric Berne, Peter Berne and Terence Berne. Random House, Inc PUF, 2006. 153 p.
8. Simonot M. Les animateurs socioculturels. Etude d'une aspiration a uneactivitesiciale. Rouen: PUF, 2014. 24 p.

*Kozlova T.A. Play as a sociocultural practice of socialization of children*

Sociocultural practices are considered in the article as phenomena of constructing the life world of children. The author describes his research of socio-cultural practices and factors of successful socialization of children in play activities organized by the studio of children's holidays "Veselaya Melnitsa" (Dubna). The results of the study can be used in the system of social work, in social and pedagogical centers to improve their activities.

**Key words:** sociocultural practices, game, children's holiday studio, successful socialization, sociocultural factors of successful socialization